



Inicio

Entrevistas ▾

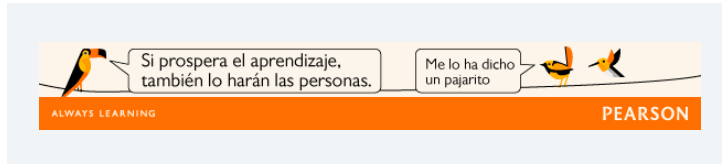
Expertos en Gestión

Noticias

**Biblioteca**

Formación

e-magazine



## BIBLIOTECA EMPRESARIAL Y DE GESTIÓN

Categoría: Recomendados

### Crear una empresa en la práctica

Categoría de nivel principal o raíz: **Biblioteca**

Escrito por José María Sainz de Vicuña Ancín



Tweet



Share



José María Sainz de Vicuña Ancín / ESIC Editorial

De interés para aquellos que sienten el gusanillo de emprender, para los que se encuentran inmersos en una aventura emprendedora, y aquellos que buscan ser inversores «inteligentes» de una nueva start up. Es un libro escrito en base a experiencias en primera persona y, que por lo tanto, destila praxis y situaciones reales en las que el autor, como buen emprendedor, «ha puesto toda la carne en el asador».

En el último lustro han surgido numerosas start ups, instituciones públicas como el CDTI o el ICO están apoyando a las más prometedoras, y se ha ido tejiendo un ecosistema emprendedor porque la sociedad se ha ido concienciando de la necesidad de impulsar el emprendimiento de base tecnológica como fuente creadora de empleo. En este contexto, se han lanzado numerosas redes que buscan paliar uno de los obstáculos clave a la hora de promover el emprendimiento: la carencia de business angels actuando como smart capital que pudieran apoyar a las nuevas iniciativas empresariales. Poco a poco, se ha ido formando un ecosistema emprendedor cuyo referente es el existente en Silicon Valley (California). Y aunque quizás se haya multiplicado por doce la inversión por habitante respecto a 2010, estamos muy por debajo de países del norte de Europa como Suecia, Inglaterra o Irlanda por no citar Israel o Estados Unidos, en otras latitudes.

Crear una empresa en la práctica está escrito por un profesional que posee amplio reconocimiento en el ámbito de la consultoría estratégica de alta dirección, que es business angel de varias start ups y que ha escrito numerosos libros.

Se titula así porque, para explicar los pasos que se deben seguir para crear una empresa, se hace a través de cinco casos reales de empresas de tamaño grande (Digital Inc), mediano (NewShop), pequeño (SDV) y

Buscar...

LIDeditorial.com

dir&ge

GR&F

pharos

Suscríbete a la revista en papel Excellence

start ups (Nire y Decoramus). Aquí es donde reside la auténtica diferencia entre este y otros libros sobre creación de empresas y planes de negocio. Para ello, se ha estructurado el libro en cuatro partes: una primera dedicada a exponer las claves del emprendimiento; una segunda, que presenta los principales hitos en la creación de una empresa; una tercera que ilustra cómo lo han hecho tres empresas a la hora de poner en marcha nuevos negocios en empresas establecidas; y una cuarta que, presentando dos casos reales, se centra en el mundo de las start ups. El libro concluye, a modo de epílogo, con unas reflexiones finales sobre lo expuesto a lo largo del mismo.

En resumen, Crear una empresa en la práctica es totalmente recomendable porque cubre la laguna que tienen los emprendedores de que se les ilustre cuáles son, en la práctica, los principales hitos en la creación de una start up y la que tienen muchos profesionales cuando abordan nuevos negocios en empresas establecidas.

## Newsletter

- Acceder
- Registrarse
- Contacto
- Presentación y tarifas

## Sobre la revista

**EXECUTIVE EXCELLENCE** es una revista mensual cuyo objetivo es promover la **excelencia** en la **gestión empresarial**, la **estrategia** y el **liderazgo**, tanto personal como de organizaciones, basándose en valores constructivos y principios éticos y morales atemporales. Es la revista de referencia del **liderazgo**, la **gestión y la toma de decisiones...** Leer más.

## Entrevistas

- Alta Dirección
- Modelo de negocio
- Personajes con talento
- Management español
- Coaching empresarial
- Headhunter

## Qué está pasando en Twitter



Copyright © 2016 EXECUTIVE EXCELLENCE, la revista del liderazgo, el talento y la gestión multidisciplinar @eexcellence. All Rights Reserved.